

Una de las principales apuestas de la Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela), es que los productores diversifiquen los productos, así lo dio a conocer Álvaro H. Quintero, coordinador departamental Valle de Fedepanela, durante Sugarex 2016.

"La presentación que más se ve es la panela redonda de 500 gramos en bloque, el mercado va avanzado y nos exige cambios como la panela pulverizada, de sabores, mieles", dijo Quintero.

Además señaló que el mercado internacional está pidiendo productos orgánicos, "para ello se necesita un tiempo, para poder hacer la transformación de los cultivos y dejar de lado la aplicación de químicos, y a eso le está apostando Fedepanela".

Por su parte, el ingeniero del Trapiche la Palestina, Julio Mario González, destacó que entre los retos que tiene el sector panelero actualmente está el impulso al consumo de panela, la diversificación del mercado y la inversión en tecnología para subsistir.

Un generador de empleo

Por otro lado, durante su intervención en Sugarex, la ingeniera de Fedepanela, Maribel Marín Medina, resaltó la generación de empleo del sector, el cual emplea directamente a 287.000 personas y genera cerca de 570.000 empleos indirectos.

También recalcó que la panela se produce en 26 departamentos y se registra en 511 municipios del país. De los departamentos que más producción panelera nacional tienen, están Santander (19%), Cundinamarca (15%), Boyacá (13%), Antioquia (12%) y Nariño (8%).

Mientras que en la superficie del cultivo, Medina dijo que, "las mayores áreas cosechadas en caña panelera se encuentran en Cundinamarca (21%), Antioquia (18%),Santander (9%),Boyacá (7%) y Cauca (6%).

De igual forma, se dio a conocer que los mayores rendimientos se alcanzan en la región de la Hoya del Río Suárez (Boyacá y Santander), con promedio de 12 toneladas de panela/ha. Otros promedios relativamente altos se alcanzan en Huila (8 t/ha), Nariño (7 t/ha) y Quindío (7 t/ha).

Por su parte, Quintero, indicó, que el sector panelero en el Valle del Cauca está conformado por cerca de 456 trapiches," hay cultivadas más o menos 8.000 hectáreas en caña para la producción de panela e intervienen unas 7.200 familias en el sector".

Por otro lado, Medina dio a conocer que dentro del plan estratégico que tiene Fedepanela, está la promoción del consumo a nivel nacional e internacional, apoyo a la asistencia técnica gremial, diversificación de proyectos productivos en zonas paneleras, la comercialización de panela a través de mercados directos con convenios interadministrativos, y compra de mieles por parte de las licoreras departamentales.

Además señaló que dentro de ese plan se incluye una línea de crédito especial para el subsector panelero.

En el tema de las exportaciones, la ingeniera de Fedepanela, subrayó que durante 2015 estas tuvieron un crecimiento de 28,4% respecto a 2014, las cuales sumaron un total de US$6,56 millones, con 4.201 toneladas exportadas.

Mientras que según información de Procolombia, entre enero y agosto de 2016 las exportaciones de panela de Colombia crecieron 17,3%. Pasaron de US$3,6 millones a US$4,3 millones. El principal departamento exportador es Valle del Cauca con ventas por US$2,26 millones. Además, resaltó los principales países a los que se exporta panela son: Estados Unidos, España, Corea del Sur y Alemania.

Así se movieron los precios

Según un informe de Fedepanela, durante la primera semana de enero los precios estuvieron en promedio entre $1.650, mientras que en la última semana de septiembre se ubicaron en $2.515 kilogramo, es decir tuvieron un incremento de 52,4%.
"En este momento los precios están bien, en el Valle del Cauca por ejemplo se están manejando más o menos entre $2.500 y $2.600 kilogramo en panela redonda", dijo Quintero.
Mientras tanto, González, dijo que, "hoy por hoy, desde el mes de agosto se empezó a moverse más el mercado de panela".

Oportunidad para panela pulverizada

Según ProColombia se han identificado oportunidades para panela pulverizada, granulada y en cubos, como bebida instantánea natural y/o saborizada para consumo directo fría o caliente, tanto para el producto convencional como para panela orgánica. Así mismo, el mantenimiento del mercado para panela en bloque como edulcorante y producto étnico en Estados Unidos y España. Mientras que en Europa, ProColombia encontró oportunidad porque la panela es un endulzante más saludable que el azúcar, según señalaron.

Fuente: Agronegocios

Colombia es el segundo mayor productor de panela a nivel mundial con 16% del mercado

Con una producción de 1,2 millones de toneladas anuales, el país se encuentra detrás de india, que produce 7,5 millones de toneladas

En la mesa de los hogares colombianos, la panela es uno de los alimentos infaltables, no solo por el valor tradicional que representa, sino también por el costo - beneficio que tiene en la canasta familiar. Aunque con la llegada de nuevos endulzantes al mercado, el consumo ha disminuido, el producto sigue siendo relevante para los hogares. Además, desde hace más de ocho años, el mercado de panela colombiano se la jugó por tener un campo en el mercado internacional.

Según el Ministerio de Agricultura, de los cinco países donde está concentrado 90% de la producción panelera, Colombia ocupa el segundo puesto al producir 1,2 millones de toneladas anuales, con 16% de participación. Por delante está India, con 66% de la producción mundial, al poner 7,5 millones de toneladas anuales, de las 11,3 millones que se consumen a nivel mundial.

En total, Colombia exportó poco más de 12.300 toneladas en 2020, siendo EE.UU. su principal aliado desde que iniciaron las ventas al exterior. No obstante, España se viene consolidando como un nuevo socio comercial, pues desde 2017 ha aumentado sus compras al nivel de las estadounidenses.

En concreto, las ventas externas de la panela han mantenido un crecimiento sostenido desde 2012, cuando por primera vez se exportaron US$1,2 millones a su único destino, EE.UU.

Las ventas han crecido 1.660% en los ocho años de exportación, al pasar de US$1,2 millones en 2012 a US$17,6 millones en 2020.

Carlos Mayorga, presidente de Fedepanela, aseguró que, aunque solo 1% de la producción nacional sale para el mercado externo, esto ayuda a que baje la presión sobre determinados mercados internos. El directivo explicó que, gracias a la iniciativa de hogares productores de panela, que dan un valor agregado al producto y abren mercados en otros países, el endulzante se ha vuelto relevante para el consumo internacional.

Mayorga recalcó que, aunque en un principio esta era demandada solo por colonias de colombianos, venezolanos o mexicanos en el extranjero, hoy en día se ha vuelto un alimento que cobra cada ves más relevancia, no solo en hogares no latinos, sino también en distintos segmentos de la gastronomía internacional, que la prefieren por su sabor y aroma.

Ejemplo de ello es la empresa pereirana All Green Food, que dio un vuelco al producto y lo transformó en la típica bebida de 'aguapanela con limón', una tradición en la mesa de los colombianos y que hoy ya tiene su espacio en diferentes corredores comerciales en EE.UU.

Gracias a que la empresa familiar buscó darle un valor agregado a la panela, esta logró convertirse en una bebida tipo exportación. Solo al inicio de este año, la empresa, liderada por el pereirano, Andrés Caicedo, vendió un contenedor con 25.000 unidades de la bebida por un valor de US$57.000.

Un logro que se dio gracias a la promoción y apoyo que brinda Procolombia a estos emprendedores del agro.

Debido a la acogida positiva que ha tenido el producto en mercados como el de Nueva York, Miami y Nueva Jersey, el empresario aseguró que, para esta temporada, están esperando comercializar dos contenedores más con 80.000 unidades de la bebida por US$122.000.

En los planes cercanos de la empresa, que opera con producto 100% colombiano y realiza toda su maquila en la región, está llegar a España. Solo en 2020, este mercado realizó compras de panela colombiana por US$5,8 millones.

La compañía también busca diversificar su producto, por lo cual ya está realizando negociaciones con un laboratorio canadiense que produce cannabis en Colombia, para incorporar CBD en las bebidas.

Fuente: Agronegocios.co

UN COLOMBIANO CONSUME 19 KILOS DE PANELA CADA AÑO

Con ella se han criado millones de colombianos. Para algunos es lo único que toman antes de salir a estudiar o trabajar, y para otros el energizante que los ha llevado a conquistar montañas tan empinadas como el Alpe d'Huez en Francia.

La 'aguapanela', como bebida caliente o refresco, es uno de los alimentos tradicionales en la mesa de los nacionales y la panela, su componente principal, un infaltable en la canasta familiar. De hecho, un estudio realizado por la firma Óptimos para la Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela), indica que en promedio en los hogares colombianos 4,3 personas consumen panela.

Sin embargo, las nuevas tendencias en consumo, la competencia en el segmento de las bebidas y el cambio de gustos, sobre todo en los jóvenes, ha disminuido el apetito por este alimento. Las cifras de Fedepanela señalan que el consumo per cápita en el país se mueve entre 19 kilos y 22 kilos de panela anuales, cuando hace 15 años éste marcaba 32 kilos. El Eje Cafetero es el que más consumo registra; Santander es el que más produce; en Cundinamarca está el mayor porcentaje de hectáreas de caña panelera sembradas; y en Cauca está el mayor número de productores.

El gerente de la agremiación. Carlos Mayorga, explicó esa caída en factores que van desde el cultivo y el crecimiento demográfico hasta los cambios de hábitos alimenticios.

"La población ha aumentado y las áreas de caña panelera no lo han hecho al mismo ritmo. A esto se suma los nuevos productos de bebidas que compiten directamente y que llegan al consumidor de diferentes estratos. Hay que tener en cuenta que la panela se ha asociado y tiene una mayor demanda en los estratos uno, dos y tres, pero hoy estamos viendo que los estratos altos están aumentando el consumo", agregó. Y aunque ha entrado al mercado panela pulverizada, saborizada, en cubos, con cocoa o con leche, la forma tradicional de adquirirla sigue mandando. Según Mayorga, cerca de 80% de la producción es en bloque.

El estudio de Óptimos indica que la compra anual de panela pulvernizada está entre 32 y 34 libras en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, ciudades donde realizó el análisis; mientras en cubos es de solo 5 libras. "El reto es estar a la altura de los gustos del consumidor que busca productos funcionales, fáciles de preparar, naturales y que alimenten. La panela en esa gama encaja porque es natural y con alto valor nutritivo", sostuvo.

Pero es consciente de que los recursos para incentivar consumo son pocos. Fedepanela dispone de un presupuesto de $3.000 millones por año, para ejercer, además de promoción, muchas otras tareas.

En caldas buscan diversificar. Las estadísticas del Dane indican que en Colombia hay sembradas unas 320.000 hectáreas en caña panelera, que producen al año 1,5 millones de toneladas. De esta actividad dependen 350.000 familias distribuidas en 27 departamentos. Uno de ellos es Caldas, donde hay cultivas alrededor de 11.000 hectáreas en caña. El secretario de Agricultura, Ángelo Quintero, dijo que están trabajando en varios frentes como la renovación de cultivos con una cepa para pasar de producir 60 a 120 toneladas por hectárea; mejoramiento de trapiches comunitarios y en la agroindustria para diversificar la presentación de los productos derivados de panela y llegar a más consumidores.

Las opiniones

Carlos Mayorga
Gerente General de Fedepanela
"El reto es estar a la altura de los gustos del consumidor que busca productos funcionales, fáciles de preparar, naturales y que alimenten".

Ángelo Quintero
Secretario de Agricultura de Caldas
"Tenemos un proyecto para diversificar en la presentación de productos derivados de penal con el objetivo de alcanzar más consumidores".